

※本資料はサンプルワークです。

実際の案件を想定したデモンストレーションとなります

SNS 運用代行支援ポートフォリオ

Sample Work | AI Café SNS Set

VisionCraft Lab | Taka Insight

Instagram / X (旧 Twitter) : @takainsight_lab

メール: info@visioncraftlab.jp

1. 概要

- 対象業界 ➤ AI Café 開設
- ターゲット層 ➤ 少し新しい事を学習する意欲のある層
- 運用目標 ➤ 集客、認知拡大、信頼構築
- 使用する SNS プラットフォーム
 ➤ Instagram、X

2. SNS 運用戦略

X (旧 Twitter)

運用目的: ブランド認知、関係構築、ライト層との日常接点

投稿内容例: 思考の切り取り、週 2 気づき、日報風投稿

投稿頻度: 週 2 回 (柔軟対応)

ハッシュタグ設計: 固有タグ + 発見性タグ

Instagram

運用目的: ビジュアル訴求、保存価値、プロフィール回遊

投稿内容例: Before/After、Q&A、サービス価値

投稿頻度: 週 1~2 本 (目標: 月 4~8 本)

デザイン: ブランドカラー、フォント統一、問いや共感フレーズを 1 枚目に

3. 投稿文例（X、Instagram 用）

■サービス紹介

見出し：Relax & Learn.

サブ：AI Cafe で未来を設計する

■学習 Tips

見出し：毎日 15 分、コーヒーのように AI 学習

サブ：短時間×継続がいちばん強い

■CTA（行動喚起）

見出し：今日の AI メニュー

サブ：☑ ChatGPT 活用 ☑ Web マーケ小ワザ

（ストーリーのみ追記）：プロフィールのリンクへ

■サンプル投稿文

投稿文

■X 用

例①：

Relax & Learn. AI Cafe で未来を設計する。カフェ感覚で学ぶから、続く。

#AI 学習 #習慣化 #Web マーケ

例②（Tips）：

AI 学習は“短時間×毎日”。コーヒーを淹れるように、リズムで続ける。

#AI 学習 #ChatGPT #学び直し

■Instagram 用

例①：

AI をもっと身近に。カフェのように心地よく、学びを日常へ。

#AICafe #AI 学習 #学び直し #習慣化 #Web マーケ #リスクリング #50 代からの学び

例②（ストーリーCTA）：

本日の AI メニューを更新しました。詳しくはプロフィールへ。

- 。 ビジュアルサンプル（正方形・横長・縦長の統一展開例）

IG 1080×1080 | 基準デザイン



X 1200×675 | 横展開



Story 1080×1920 | 縦展開



4. 運用の進行管理

- 投稿頻度【X 週 2 回、Instagram 週 1 回】
- エンゲージメント強化策
(コメント返信、ストーリー活用、DM でのやり取り)

5. ヒアリングシート

- 初期ヒアリング時に下記内容を確認します。
SNS 運用目的、ターゲット像の整理、投稿方針、週間スケジュール、
SNS プラットフォーム、大切にしていること等差別化したい内容

※数値は、サンプル（想定値）です

6. SNS 運用設計

- 運用目標：認知拡大
短期目標（1 ヶ月以内）
 - ・リーチ数を 20%増加させる：
 - ・目標リーチ数増加: 10 人（初期の 50 人に対して 20%の増加）中期目標（3 ヶ月以内）
 - ・月間フォロワー数を 15%増加させる：
 - ・目標フォロワー数増加: 15 人（初期の 100 人に対して 15%の増加）
- 投稿内容：ターゲット層に合わせた投稿内容
- 改善策：フォロワー数やエンゲージメントが低い場合の改善策検討
(例：投稿時間帯の調整など)

※数値は、サンプル（想定値）です

7. 成果と改善提案

- 短期目標：リーチ数 20%増加、エンゲージメント率 5%以上
- 中期目標：月間フォロワー数 15～20%増加
- 改善提案：短期目標（1 ヶ月以内）
エンゲージメントが低かった場合: 投稿内容や時間帯を見直し、
ターゲット層との対話を強化
- フォロワー数が伸び悩んだ場合: SNS キャンペーンを提案

※エンゲージメント率

= (いいね + コメント + シェア + 保存) ÷ インプレッション数 × 100

- ・ サービス提供に際し、ヒアリング～設計～運用～運用改善レポート（A4:1 枚）
を一連のフローといたします